

Số: /QĐ-CĐMĐ

Đồng Nai, ngày tháng 01 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Các giá trị của Trường Cao đẳng Miền Đông

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG CAO ĐẲNG MIỀN ĐÔNG

Căn cứ Quyết định số 424/QĐ-BGD&ĐT, ngày 24 tháng 01 năm 2008 của Bộ Giáo dục và Đào tạo, về việc thành lập Trường Cao đẳng Công nghiệp Cao su trên cơ sở Trường Trung học Kỹ thuật Nghiệp vụ Cao su;

Căn cứ Quyết định số 1313/QĐ-BLĐTBXH ngày 21/8/2024 của Bộ lao động Thương Binh Xã hội về việc đổi tên Trường Cao đẳng Công nghiệp Cao su thành Trường Cao đẳng Miền Đông;

Căn cứ Quyết định số 35/QĐ-HĐQTCSVN ngày 09/5/2025 của Hội đồng quản trị Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam về việc phê duyệt Đề án chuyển đổi Trường Cao đẳng Miền Đông thành Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức – Hành chính,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là quy định các giá trị của Trường Cao đẳng Miền Đông (Giá trị của EC).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các ông (bà) Trưởng các đơn vị và các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- BGH;
- Các đơn vị (để thực hiện);
- Lưu VT, TC-HC.

HIỆU TRƯỞNG

Bùi Đình Ninh

CÁC GIÁ TRỊ CỦA TRƯỜNG CAO ĐẲNG MIỀN ĐÔNG
(GIÁ TRỊ CỦA EC)

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-CĐMĐ ngày tháng 01 năm 2026 của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Miền Đông)

1. Sứ mạng

Trường Cao đẳng Miền Đông đào tạo nguồn nhân lực có phẩm chất, năng lực và kỹ năng nghề nghiệp, phục vụ sự phát triển bền vững của xã hội, vùng Đông Nam Bộ và ngành Cao su Việt Nam.

2. Tầm nhìn

Xây dựng Trường Cao đẳng Miền Đông trở thành cơ sở giáo dục nghề nghiệp chất lượng cao, uy tín, hiện đại; gắn kết chặt chẽ với doanh nghiệp và cộng đồng. Là trung tâm đào tạo, đánh giá kỹ năng nghề và chuyển giao kỹ thuật chất lượng cao của ngành Cao su Việt Nam.

3. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2030 trở thành trường học số, có nghề chất lượng cao.
- Đến năm 2035 thành trường chất lượng cao.

4. Triết lý giáo dục

“Thực học – Thực hành – Thực nghiệp – Phục vụ cộng đồng.”

Diễn giải:

- Thực học

- Là học những điều thiết thực, gắn với nghề nghiệp, cuộc sống và nhu cầu xã hội. Học để hiểu, để làm được, không chạy theo hình thức hay bằng cấp.

- Thể hiện tinh thần trung thực, cầu thị và khát vọng vươn lên trong học tập.
Trường chú trọng dạy đúng – dạy đủ – dạy sâu, lấy người học làm trung tâm.

- Thực hành

- Là quá trình rèn luyện kỹ năng, thao tác nghề nghiệp; tác phong lao động và kỷ luật.

- Gắn lý thuyết với thực tế sản xuất, với doanh nghiệp, nhà máy, xí nghiệp...

- Giúp người học “vững tay nghề – chắc kỹ năng – thích ứng với công việc thực tế”.

Đào tạo tại Trường Cao đẳng Miền Đông là đào tạo qua trải nghiệm, qua lao động thực hành; được chú trọng đào tạo các kỹ năng mềm.

- Thực nghiệp

- Là định hướng giúp người học có nghề nghiệp vững chắc, có việc làm ổn định, có khả năng khởi nghiệp và phát triển nghề nghiệp lâu dài. Coi trọng việc học gắn với doanh nghiệp, tại doanh nghiệp.

- Giáo dục hướng đến năng lực hành nghề, phẩm chất lao động và trách nhiệm xã hội.

Trường không chỉ dạy nghề, mà còn đào tạo con người có năng lực tạo lập sự nghiệp, góp phần phát triển ngành cao su và địa phương.

- Phục vụ cộng đồng

- Là mục tiêu cao nhất của giáo dục tại Trường Cao đẳng Miền Đông: đào tạo người học vững nghề, có trách nhiệm xã hội để phục vụ địa phương, ngành cao su Việt Nam và cộng đồng ngày càng phát triển.

- Mỗi người học khi trưởng thành từ mái trường này đều phải được đào tạo để có ý thức: *“Giá trị của tri thức nằm ở sự cống hiến cho cộng đồng.”* Giáo dục của Trường hướng đến con người toàn diện: có nghề – có tâm – có trách nhiệm xã hội.

Tóm lại:

Triết lý “Thực học – Thực hành – Thực nghiệp – Phục vụ cộng đồng” khẳng định con đường giáo dục thực chất, nhân văn và bền vững mà Trường Cao đẳng Miền Đông theo đuổi. Lấy người học làm trung tâm, lấy kỹ năng nghề làm nền tảng, và lấy đóng góp cho xã hội, cho ngành Cao su Việt Nam làm mục tiêu cuối cùng.

5. Giá trị cốt lõi

Trách nhiệm – Chất lượng – Sáng tạo – Hợp tác – Phát triển bền vững

Diễn giải:

- **Trách nhiệm:** Đề cao tinh thần trách nhiệm trong mọi hoạt động. Cán bộ, giáo viên, người lao động thì có trách nhiệm với việc làm hàng ngày; học sinh, sinh viên thì trách nhiệm với việc học, rèn luyện. Nhà trường phải nêu cao trách nhiệm với HSSV, phụ huynh, với đội ngũ nhà giáo, với người lao động và xã hội. Lấy người học làm trung tâm, xây dựng môi trường học tập thân thiện, tôn trọng và sẻ chia, giáo dục các em sống có trách nhiệm với tương lai của mình.

- **Chất lượng:** Cam kết cung cấp chương trình đào tạo chất lượng, gắn với nhu cầu xã hội, doanh nghiệp và thực tiễn; vì sự phát triển của cộng đồng và người học.

- **Sáng tạo:** Khuyến khích tinh thần sáng tạo, đổi mới trong công tác, giảng dạy, học tập và chuyển giao.

- **Hợp tác:** Xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với các doanh nghiệp, tổ chức và cộng đồng trong nước và quốc tế.

- **Phát triển bền vững:** Hướng tới sự phát triển lâu dài, bền vững của nhà trường.

6. Về xây dựng hình ảnh và văn hoá đặc trưng của nhà trường

Xanh – Sạch – Thân thiện – Nghĩa tình

Diễn giải:

Xanh: Xanh không phải chỉ có cây xanh mà phần đầu là trường học xanh theo chuẩn “giáo dục xanh”. Giáo dục mọi người có ý thức bảo vệ, chăm sóc cây xanh. Chỗ nào trồng được cây xanh là trồng, trong khuôn viên, phòng học, phòng làm việc, nhà xưởng...

Sạch: Xây dựng nhà trường sạch sẽ từ khuôn viên đến nhà vệ sinh, phòng học, nhà xưởng, thư viện, phòng làm việc, ký túc xá... Không xả rác, rác được thu gom thường xuyên, thùng rác phải hiện diện ở nhiều nơi.

Thân thiện: Giáo dục thái độ tích cực, cởi mở, gần gũi. Mọi người đối xử tử tế với nhau, sẵn sàng giúp đỡ và lắng nghe người khác. Luôn chào hỏi và lễ phép (đồng nghiệp chào nhau, thầy – trò chào nhau, chào khách hàng).

Nghĩa tình: Có trước có sau, thủy chung, biết ơn, phát huy truyền thống, kết nối cựu HSSV và học viên để hỗ trợ cho nhà trường. Tạo dựng và vun đắp nghĩa tình thầy – trò trong sáng và cao đẹp. Nghĩa tình còn là truyền thống của Ngành Cao su Việt Nam.

7. Logo



Tổng thể: Logo hình tròn, nền trắng, chữ xanh; có 5 màu, trong đó màu xanh lá cây là chủ đạo giống màu của logo VRG

- Có 02 vòng tròn ôm bên ngoài; vòng ngoài lớn, vòng tròn trong nhỏ; phía trên có chữ: TRƯỜNG CAO ĐẲNG MIỀN ĐÔNG; phía dưới chữ EASTERN COLLEGE. Phân cách giữa 2 chữ tiếng Việt và tiếng Anh có là 2 ngôi sao màu vàng. Nền trắng, chữ màu xanh lá, vòng tròn màu xanh lá giống màu xanh chủ đạo của logo VRG. Ngôi sao màu vàng cũng thể hiện màu vàng đặc trưng của Cao su.

- Bên trong phía chính giữa là ngọn đuốc cách điệu thể hiện sự soi sáng của trí thức, thấp sáng của tri thức dẫn đường hướng tới tương lai cho người học. Ngọn đuốc phần lửa màu đỏ thể hiện sự nhiệt huyết, thành công; phần cán màu nâu của đất (nâu thổ) là màu của sự bao dung, sinh trưởng.

- Bên dưới là biểu tượng cuốn sách cách điệu lấy ý tưởng từ 3 dải màu xanh lá trong dòng chảy cao su của logo VRG. Sách thể hiện cho tri thức và thể hiện là trường học, nâng đỡ cho tri thức vững bước đi lên.

- Phía dưới là chữ 1978 màu đỏ là năm thành lập trường

- Có 5 bánh răng màu xanh coban tượng trưng cho sự tin tưởng, uy tín của nhà trường. Biểu tượng 5 bánh răng thể hiện cho 5 GIÁ TRỊ CỐT LÕI của nhà trường hướng đến theo mục 4.

8. Câu Slogan

Tên tiếng Việt: Nâng tầm kỹ năng, kiến tạo giá trị

Tên tiếng Anh: Enhancing Skills, Creating Value

Slogan **“Nâng tầm kỹ năng, kiến tạo giá trị”** thể hiện rõ triết lý giáo dục cốt lõi và định hướng phát triển bền vững của Trường Cao đẳng Miền Đông. Trong bối cảnh giáo dục nghề nghiệp gắn chặt với nhu cầu xã hội và thị trường lao động, nhà trường xác định **kỹ năng nghề nghiệp** là nền tảng trung tâm để người học lập thân, lập nghiệp và hội nhập.

“Nâng tầm kỹ năng” khẳng định vai trò của EC trong việc đào tạo nguồn nhân lực có tay nghề vững vàng, kỹ năng thực hành thành thạo, tác phong chuyên nghiệp và khả năng thích ứng với sự thay đổi nhanh chóng của khoa học – công nghệ. Nhà trường không chỉ trang bị kiến thức, mà còn chú trọng rèn luyện kỹ năng nghề, kỹ năng mềm và thái độ làm việc, giúp người học tự tin bước vào môi trường lao động thực tiễn. Nâng tầm kỹ năng không chỉ cho người học mà còn chú trọng nâng tầm kỹ năng cho cả cán bộ lãnh đạo, cán bộ quản lý, giảng viên, giáo viên, nhân viên và người lao động của nhà trường.

“Kiến tạo giá trị” thể hiện tầm nhìn dài hạn của EC trong việc tạo ra những giá trị bền vững cho cá nhân người học, cho doanh nghiệp, cho Ngành cao su Việt Nam và cho xã hội. Giá trị ấy không chỉ là việc làm và thu nhập, mà còn là năng lực sáng tạo, khả năng đóng góp, tinh thần trách nhiệm và sự phát triển lâu dài của cộng đồng. Qua giáo dục và đào tạo, EC hướng tới việc **chủ động tạo ra giá trị mới**, góp

phần vào sự phát triển kinh tế – xã hội của đất nước và ngành Cao su Việt Nam. Thông qua việc kiến tạo giá trị cho người học, doanh nghiệp, xã hội cũng chính là tạo ra **giá trị lớn hơn, uy tín, thương hiệu cao hơn** cho chính nhà trường.

Tổng thể, Slogan là cam kết mạnh mẽ của Trường Cao đẳng Miền Đông về một triết lý giáo dục **thực học – thực hành – thực nghiệp – phục vụ công đồng**; lấy người học làm trung tâm, lấy kỹ năng làm nền tảng và lấy giá trị xã hội làm đích đến.

-----HẾT-----